

## DAFTAR ISI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL .....	1
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Komunikasi Organisasi.....	8
2.2.1 Teori Hubungan Manusia ( <i>Human Relations</i> ).....	9
2.2.2 Prinsip-prinsip <i>Human Relations</i> .....	10
2.2.3 Teknik-teknik <i>Human Relations</i> .....	11
2.2.4 Hambatan <i>Human Relations</i> .....	12
2.3 Definisi Konseptual.....	12
2.3.1 Komunikasi Pimpinan.....	12
2.3.2 Indikator Komunikasi Pimpinan.....	13
2.3.3 Pimpinan.....	13
2.3.4 Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	14

2.3.5 Aplikasi Zoom Meeting .....	18
2.3.6 Motivasi Kerja.....	18
2.3.7 Karyawan .....	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4.1 Hipotesis Penelitian .....	25
<b>BAB III METEDOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Metode Penelitian .....	26
3.2 Bahan Penelitian.....	27
3.3 Sumber Data.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	30
3.5.1 Validitas .....	30
3.5.2 Reliabilitas .....	33
3.4 Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran PT Creative Mixo International.....	38
4.2 Data Responden .....	38
4.3 Hasil Butir Pernyataan .....	40
4.3.1 Hasil Butir Pernyataan Variabel X (Komunikasi Pimpinan) .....	40
4.3.2 Analisis Variabel Y (Motivasi Kerja) .....	45
4.4 Hasil Analisis Statisik .....	48
4.4.1 Analisis Deskriptif .....	48
4.4.2 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	49

4.3.3 Uji Hipotesis.....	49
BAB V PEMBAHASAN .....	51
5.1 Karakteristik Responden .....	51
5.2 Komunikasi Pimpinan.....	51
5.3 Motivasi Kerja.....	52
BAB VI PENUTUP .....	54
6.1 Kesimpulan .....	54
6.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 2.2 Definisi Operasional Variable X (Komunikasi Pimpinan).....	21
Tabel 2.3 Definisi Operasional Variabel Y (Motivasi Kerja) .....	22
Tabel 3.1 Keterangan Hasil Reliabilitas .....	32
Tabel 3.2 Kriteria Analisis Deskriptif Presentase .....	34
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	38
Tabel 4.2 Tingkat Unit Kerja Karyawan .....	39
Tabel 4.3 Lama Bekerja Karyawan .....	40
Tabel 4.4 Respon Responden Pernyataan 1 .....	40
Tabel 4.5 Respon Responden Pernyataan 2.....	41
Tabel 4.6 Respon Responden Pernyataan 3.....	41
Tabel 4.7 Respon Responden Pernyataan 4.....	42
Tabel 4.8 Respon Responden Pernyataan 5 .....	42
Tabel 4.9 Respon Responden Pernyataan 6 .....	43
Tabel 4.10 Respon Responden Pernyataan 7.....	43
Tabel 4.11 Respon Responden Pernyataan 8 .....	43
Tabel 4.12 Respon Responden Pernyataan 9.....	44
Tabel 4.13 Respon Responden Pernyataan 10.....	44
Tabel 4.14 Respon Responden Pernyataan 1 .....	45
Tabel 4.15 Respon Responden Pernyataan 2.....	45
Tabel 4.16 Respon Responden Pernyataan 3.....	46
Tabel 4.17 Respon Responden Pernyataan 4.....	46
Tabel 4.18 Respon Responden Pernyataan 5.....	47
Tabel 4.19 Respon Responden Pernyataan 6.....	47
Tabel 4.20 Respon Responden Pernyataan 7.....	47
Tabel 4.21 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana .....	49
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis.....	49

## DAFTAR BAGAN

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
-----------------------------------	----

**DAFTAR RUMUS**

Rumus 3.1 Rumus Solvin .....	29
Rumus 3.2 Pearson Product Momen .....	31
Rumus 3.3 Alpha Cronbach .....	34
Rumus 3.4 Analisis Deskriptif.....	36
Rumus 3.5 Regresi Linear Sederhana.....	37